

NÚCLEO DE INVESTIGAÇÃO

Designação: Problemáticas e Modificações do Turismo

A equipa deste núcleo compreende professores investigadores que desenvolvem atualmente pesquisa na área das problemáticas e modificações do turismo no sentido lato. Pretende-se desenvolver uma prática de investigação que contribua para a experiência de novas ideias e projetos, nesta área de crescente desenvolvimento no campo alargado do Turismo.

Investigadores responsáveis: Prof. Doutor Nuno Abranja

Investigadores CI-ISCE

Prof. Doutor Bonifácio Humberto do Rosário Rodrigues

Prof^a. Doutora Natasha Luzhkova

Prof. Doutor Marco Catarino Espada Estevão Correia

Prof. Doutor Pedro dos Santos Ribeiro Mucharreira

Mestre Especialista António Alberto da Cunha Abrantes

Mestre Especialista António Alexandre Branquinho de Oliveira Pinto Pessoa

Mestre Especialista Ana Catarina Guedes Afonso Alcântara

Mestre Especialista Helena Paula de Medeiros Correia Raposo

Especialista Fernando Miguel Farropas Garrido

Colaboradores externos

Eunice Duarte

Carolina Guerrero

Viviana Sierra

Projetos / Comunicações / Artigos desenvolvidos no âmbito do núcleo

Projetos desenvolvidos

a) Titulo do projeto: Turismo Comunitário: empreendedorismo turístico, políticas sociais e do turismo desenvolvimento social e comunitário

- Datas: 2017-2020
- Financiamento:
- Parceria: Universidad Pedagógica Nacional [Bogotá]
- Coordenadores do Projeto: Nuno Abranja e Carolina Guerrero

Investigação aplicada no departamento de Sucre, município de San Onofre, corregimiento de Salvantica. Componente teórica em curso.

b) Titulo do projeto: ReCriArt - Projeto de Empreendedorismo Social de Natureza Turística

- Datas: 2018-2021
- Financiamento: (em análise)
- Parceria: Centro de Acolhimento Temporário para Sem Abrigo, Exército de Salvação
- Coordenadores do Projeto: Nuno Abranja e Eunice Duarte

c) Titulo do projeto: Relación entre los estilos de aprendizaje e implementación de estrategias didácticas para el desarrollo de competencias comunicativas y la comprensión de una lengua extranjera de los estudiantes de la UDCA Colombia y del ISCE Portugal

- Datas: 2018-2020
- Financiamento: UDCA e ISCE
- Parceria: UDCA (Colômbia)
- Coordenadores do Projeto: Nuno Abranja e Helena Raposo

Investigação aplicada no curso de licenciatura em Turismo do ISCE e no curso de Grado em Relações Internacionais da UDCA, realizando análises comparativas entre os graus de aprendizagem em Inglês entre os alunos de ambos os cursos.

d) Titulo do projeto: Português sem Fronteiras – Edição II

- Datas: 2017-2019
- Financiamento: ISCE e York University
- Parceria: Department of Languages, Literatures & Linguistics/Faculty of Liberal Arts & Professional Studies da York University/Toronto/Canadá
- Coordenadores do Projeto: Nuno Abranja e Inês Ribeiros

Investigação aplicada no curso de licenciatura em Turismo do ISCE e em disciplinas de ensino da Língua Portuguesa, como Intermediate Portuguese e Advanced Portuguese, no Department of Languages, Literatures & Linguistics/Faculty of Liberal Arts & Professional Studies da York University, com vista à análise conjunta de atividades de ensino e de pesquisa no contexto do curso de Licenciatura em Turismo do ISCE.

e) Titulo do projeto: Português sem Fronteiras

- Datas: 2015-2017
- Financiamento: ISCE e York University
- Parceria: Department of Languages, Literatures & Linguistics/Faculty of Liberal Arts & Professional Studies da York University/Toronto/Canadá
- Coordenadores do Projeto: Nuno Abranja e Inês Ribeiros

Investigação aplicada no curso de licenciatura em Turismo do ISCE e em disciplinas de ensino da Língua Portuguesa, como Intermediate Portuguese e Advanced Portuguese, no Department of Languages, Literatures & Linguistics/Faculty of Liberal Arts & Professional Studies da York University, com vista à análise conjunta de atividades de ensino e de pesquisa no contexto do curso de Licenciatura em Turismo do ISCE.

Comunicações

- (2018, June, 14). Turismo e cooperação: Fatores essenciais para um real desenvolvimento das Nações. II FIACED – Fórum Internacional África, Cooperação, Educação e Desenvolvimento. Penafiel, Portugal.
- (2017, November, 3). Los negocios turísticos y la gastronomía en Portugal. Evento “Día del administrador”. Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas, UNITEC. Bogotá, Colombia.
- (2017, October, 26). Tourism as a factor of globalization: The brief case of Portugal. Facultad de Educación Física, Universidad Publica Nacional. Bogotá, Colômbia.
- (2017, September 25). A formação dos guias intérpretes no turismo de natureza e aventura. Fórum Turismo Sustentável no Côa: Que Futuro?. Encontro Turismo Sustentável, Conhecer e Preservar o Património. Museu do Côa, Vila Nova de Foz Côa.
- (2017, April). Análise exploratória sobre o modelo de formação de animadores turísticos e a necessidade de criação de um perfil profissional adequado ao desenvolvimento rural. Presented at the International Conference “Animação Sociocultural, Turismo Rural e Desenvolvimento Comunitário”. Ponte da Barca.
- (2017, March). A importância das companhias aéreas *low cost* no turismo. Presented at the Conference “Importância das companhias aéreas *low cost* no turismo”. Escola Secundária Fernão Mendes Pinto. Almada.
- (2016, July 4th-6th). O Turismo do Futuro - Como Comunicar? Presented at the Meeting “Ciência’16”. Conferences Center of Lisbon. Lisbon. <http://www.ciencia2016.pt/programa/dia5/>.
- (2016, June). Turismo e Lusofonia. Presented at the FIACED 2016 - Fórum Internacional África, Cooperação, Educação e Desenvolvimento. Penafiel, Portugal.
- (2016, April). Tendências turísticas emergentes. Presented at the XII Jornadas Profissionais da EPAR’ 16. Auditório da UACS. Lisbon.
- (2016, April). A importância do artesanão no Turismo. Presented at the Clarification Session for Current and New Artisans. Palácio dos Marqueses da Praia e Monforte. Loures.
- (2014, September). *Tourism as a factor and result of globalization: The brief case of Portugal*. Paper presented to the 18th Conference of young geographers of Siberia and far east. V.B. Sochava Institute of Geography, Irkutsk Regional Division of the Russian Geographical Society, Irkutsk, Russia.

(2014, May). *O turismo como veículo do desenvolvimento pessoal e social*. Presented to the Conference “Declaração de Salamanca - 20 anos depois”. Instituto Superior de Ciências Educativas, Odivelas, Portugal.

(2013, November). *The 'digital' future of operation and agency of tourism*. Presented to the VI International Tourism Congress: the image and sustainability of tourist destinations. ESTM-IPL, Peniche, Portugal.

Publicações

a) Livros

Warsaw University of Life Sciences & Instituto Superior de Ciências Educativas (2017). *Problems of landscape protection and management in XXI Century*. Book of Abstracts of this International Scientific Conference, at 20-22 April, 2017, in Golden Tulip (city center) Warsaw, Poland [<http://polixxi.com/>].

Abranja, N., Alcântara, A. A., Coelho, F., Ferreira, R. V., Marques, A. P. & Ribeiro, T. (Eds.) (2016). *Produtos, mercados e destinos turísticos*. Mangualde: Edições Pedagogo. ISBN: 978-972-8980-65-0.

Abranja, N., Alcântara, A. A., Carneiro, I. Coelho, F., Ferreira, R. V., Marques, A. P., Pereira, A. C. & Teixeira, D. (Eds.) (2012). *Turismo formação e inovação*. Mangualde: Edições Pedagogo.

Abranja, N., Carneiro, I., Coelho, F. & Marques, A. (Eds.) (2010). *Turismo acessível: Estudos e experiências*. Mangualde: Edições Pedagogo.

b) Publicações da revista científica do Departamento de Turismo - *Tourism and Hospitality International Journal*

(2018, March). New challenges for the tourism environment, heritage and companies. *Tourism and Hospitality International Journal*, 10(1).

(2017, December). Health and Wellness Tourism, Thermalism and Spa. *Tourism and Hospitality International Journal*, 9(2).

(2017, September). Destinations, places, people and profiles of tourism. *Tourism and Hospitality International Journal*, 9(1).

(2017, March). The new impacts and trends of tourism products and destinations. *Tourism and Hospitality International Journal*, 8(1).

(2016, October). Recursos Humanos y Responsabilidad Social en el Área de Turismo en el Contexto Iberoamericano [Special Edition]. *Tourism and Hospitality International Journal*, 7(2).

(2016, September). The online market and the consumer in the tourism activity. *Tourism and Hospitality International Journal*, 7(1).

García, José Álvarez & Rama, María de la Cruz del Río (2016, April). Enotourism: An emerging strategic segment. *Tourism and Hospitality International Journal*, 6(2).

- (2016, March). The Symbiosis of Culture and Innovation in Tourism. *Tourism and Hospitality International Journal*, 6(1).
- (2015, September). Tourism and Hospitality of Today and Tomorrow. *Tourism and Hospitality International Journal*, 5(1).
- (2015, May). Social Responsibility and Sustainable Tourism Development. *Tourism and Hospitality International Journal*, 4(2). A special edition coordinated by María Dolores Sánchez. Universidad de la Coruña.
- (2015, March). Innovative Tourism Products, Culture, Knowledge, and Technologies in Tourism. *Tourism and Hospitality International Journal*, 4(1).
- (2014, November). Products, markets and destinations of tourism – Part III. *Tourism and Hospitality International Journal*, 3(4). Special Edition.
- (2014, November). Products, markets and destinations of tourism – Part II. *Tourism and Hospitality International Journal*, 3(3). Special Edition.
- (2014, November). Products, markets and destinations of tourism – Part I. *Tourism and Hospitality International Journal*, 3(2). Special Edition.
- (2014, September). Tourist strategies: Promotion, valuation and development. *Tourism and Hospitality International Journal*, 3(1).
- (2014, May). Trabajando hombro con hombro: Lo que importa es el equipo humano, no las distancias. II Jornadas Iberoamericanas RRHH y RSC. *Tourism and Hospitality International Journal*, 2(2). A special edition coordinated by María Dolores Sánchez. Universidad de la Coruña.
- (2014, March). Promotion strategies and the competitive development of network and cultural tourism. *Tourism and Hospitality International Journal*, 2(1).
- (2013, September). Destination management and capital accumulation in the modern tourism systems. *Tourism and Hospitality International Journal*, 1.

c) Publicações dos Investigadores do Núcleo de Turismo

- Abranja, N. & Magalhães, C. (2018). *Gestão de agências de viagens e turismo* (2ª ed.). Lisboa: Lidel.
- Abranja, N. (2017). Análise exploratória sobre o modelo de formação de animadores turísticos e a necessidade de criação de um perfil profissional adequado ao desenvolvimento rural. In F. C. e Sousa, J. D. L. Pereira & M. de S. Lopes (Orgs.), *Animação sociocultural: Turismo rural e desenvolvimento comunitário* (pp. 108-112). Chaves: Intervenção.
- Abranja, N. (2017). O empreendedorismo como base do turismo sustentável: Proposta de modelo conceptual. *Journal Observatório de Inovação do Turismo*, XI(2). ISSN 1980-6965.
- Abranja, N., Alcântara, A. A., Coelho, F., Ferreira, R. V., Marques, A. P. & Ribeiro, T. (Eds.) (2016). *Produtos, mercados e destinos turísticos*. Mangualde: Edições Pedagogo. ISBN: 978-972-8980-65-0.
- Nascimento, M, Marques, A. R. & Abranja, N. (2016). As motivações para visitar Tomar – Portugal. *Revista Cenário*, 4(6), 45-59. ISSN eletrónico 2318-8561.

Available at:
<http://periodicos.unb.br/index.php/revistacenario/article/view/21125/14818>. Date accessed: 10 Oct. 2016

- Abranja, N. (2016). Good Practice: Senior University Odivelas. In European Commission, *Senior Entrepreneurship Good Practices Manual* (p.35). Europe: Development Solutions Europe Ltd. ISBN: 978-92-9202-212-9. DOI: 10.2826/014341. European Union
- Abranja, N. (2015). Antigua and Barbuda tourism. In J. Jafari & H. Xiao (eds.), *Encyclopedia of Tourism*, Springer, DOI 10.1007/978-3-319-01669-6_1-1.
- Abranja, N. (2014). Antigua and Barbuda, tourism. Accepted for publication in *Encyclopedia of Tourism*. Frankfurt: Springer.
- Abranja, N. (2014). Tourism as a factor and result of globalization: A brief case of Portugal. In *Proceedings of the 2nd All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation* (pp. 3-8). Irkutsk. ISBN: 978-5-94797-235-1.
- Abranja, N., Alcântara, A. A., Coelho, F., Ferreira, R. V., Marques, A. P., Ribeiro, T. (Eds.) (2014). *Produtos, mercados e destinos turísticos*. Mangualde: Edições Pedagogo.
- Abranja, N. & Marques, A. (2014). O turismo como veículo do desenvolvimento pessoal e social. In *Declaração de Salamanca - 20 anos depois*. Mangualde: Edições Pedagogo.
- Abranja, N., Santos, C., Gonçalves, C. & Lourenço, R. (2014). A necessidade do marketing em organizações educativas. In *Supervisão, Liderança e Cultura de Escola*. Mangualde: Edições Pedagogo.
- Abranja, N. & Marques, A. (2014). A relação entre as agências de viagens e a internet. *Revista Cenário*, 2(2), 29-40. ISSN 2318-8561.
- Abranja, N. (2013). The 'digital' future of operation and agency of tourism. In *Proceedings book of VI international tourism congress: the image and Sustainability of tourist destinations*. Peniche: ESTM. ISBN: 978-989-97395-1-2.
- Abrantes, A., Nascimento, M. & Costa, N. (2014). O turismo no desenvolvimento regional e o seu financiamento. *Tourism and Hospitality International Journal*, 3(1), 30-45.
- Correia, M. (2016). Turismo de Aventura e/ou de Natureza, uma mais-valia nacional. In N. Abranja, A. A. Alcântara, F. Coelho, R. V. Ferreira, A. Marques, & T. Ribeiro (Eds.), *Produtos, mercados e destinos turísticos* (49-54). Mangualde: Edições Pedagogo. ISBN: 978-972-8980-65-0.
- Cunha, L. & Abrantes, A. (2013). *Introdução ao turismo*. Lisboa: Lidel
- Ferreira, C. & Alcântara, A. (2016). *Redefining the spectrum of senior (social) tourism players in Portugal: Beacons and glow worms*. Paper presented at 3rd ISTO Alliance on Training and Research in Social and Solidarity Tourism - Social Tourism at the Crossroads. Zagreb, Croatia.
- Ferreira, C. & Alcântara, A. (2014). *Tourism and risk perception and management among senior travelers*. Paper presented at ATLAS annual conference 2014. Budapest, Hungary.

- Medeiros, D., & Correia, M. (2016). Revisão Sistemática da Escalada. *REDAF*, 8(1), 55-69.
- Mucharreira, P., Antunes, M. G & Abranja, N. (2018). A importância do turismo no desempenho financeiro das empresas hoteleiras – proposta de um modelo de investigação. *Tourism and Hospitality International Journal*, 10(1).
- Mucharreira, P. R. & Cabrito, B. G. (2016). O papel da motivação na aprendizagem da Economia no ensino médio: um estudo de caso. *Práxis Educacional*, 12(22), 197-221. [Qualis 2015: B1]
- Mucharreira, P. R. & Antunes, M. G. (2015). Os efeitos das variáveis macroeconómicas no desempenho das organizações: Evidência das pequenas e médias empresas em Portugal. *Contabilidade & Gestão - Portuguese Journal of Accounting and Management – Revista Científica da Ordem dos Contabilistas Certificados*, 17, 113-143.
- Antunes, M. & Mucharreira, P. R. (2015). Os Intangíveis no *Balanced Scorecard*: A sua relevância na gestão empresarial e na estratégia do negócio. *Portuguese Journal of Finance, Management and Accounting*, 1(1), 104-120.
- Raposo, H. & Abranja, N. (2016, June). Book Review of Periz-Ortis, M. & Alvarez-Garcia, J. (Eds.) (2015). Health and wellness tourism: Emergence of a new market segment. Springer International Publishing Switzerland 2015. ISBN 978-3-319-11490-3. DOI: 10.1007/978-3-319-11490-3_1. *Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal (ET)*, 6(1), 86-91. ISSN 2174-548X. Available at: <<http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/et/article/view/2818>>. Date accessed: 12 Oct. 2016.
- Raposo, Helena (2014). A aprendizagem de Inglês como fator de inclusão em necessidades educativas especiais. In João Casal, M^a João Delgado & Paula Farinho (Orgs), *Declaração de Salamanca... 20 Anos Depois... 20 Reflexões... 20 Razões*. Odivelas: Edições Pedagogo.
- Rodrigues, B. H. do R. (2018). Direito, património e turismo cultural. *Tourism and Hospitality International Journal*, 10(1), 94-105.

Instituições / Parcerias

As parcerias do Núcleo de Investigação em Turismo dividem-se nos seguintes campos:

a) Organização de conferências científicas internacionais

Congreso Iberoamericano de Turismo y Responsabilidad Social. CITuRS 2016. 22-23 Octubre 2018. Universidade da Coruña, Galicia, España. <http://citurs.wixsite.com/citurs>. in partnership with Universidad de Guanajuato (México), Universitat de les Illes Balears (Spain), Universidade de Pernambuco (Brasil), Lab2PT, Universitat Autònoma de Barcelona (Spain), Universidade Aberta (Portugal) e ISCE – Tourism Department (Portugal).

International Conference 'PROBLEMS OF LANDSCAPE PROTECTION AND MANAGEMENT IN XXI CENTURY' 20-22 April 2017 in Golden Tulip (city

center) Warsaw, Poland [<http://polixxi.com/>]. Organizers: Department of Environmental Protection, Department of Horticulture, Biotechnology and Landscape Architecture, Warsaw University of Life Sciences. Coorganizer: ISCE Tourism Research Team. Publisher journal: *THIJ - Tourism and Hospitality International Journal*

“IV Jornadas Iberoamericanas de Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa” - RRHH y RSC (2015). In partnership with: Facultad de Ciencias del Trabajo, Universidade da Coruña (España), Universidade do Minho (Portugal), Universitat Jaume I (España), Universidad UNISAL (Brasil), Universidade de Brasília (Brasil), Universidad Autónoma de Aguascalientes (México), Universidad de Guanajuato (México), Cruz Vermella Española (Galicia-España) and the Hotel Balneario de Guitiríz (España) and ISCE Tourism Research Team. (<https://sites.google.com/site/jornadasrrhhyrsc/>). *Tourism and Hospitality International Journal* foi a publicação oficial dos trabalhos científicos deste congresso internacional.

“III Jornadas Iberoamericanas de Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa” - RRHH y RSC (2014). In partnership with: Facultad de Ciencias del Trabajo, Universidade da Coruña (España), Universidade do Minho (Portugal), Universitat Jaume I (España), Universidad UNISAL (Brasil), Universidade de Brasília (Brasil), Universidad Autónoma de Aguascalientes (México), Universidad de Guanajuato (México), Cruz Vermella Española (Galicia-España) and the Hotel Balneario de Guitiríz (España) and ISCE Tourism Research Team. (<https://sites.google.com/site/jornadasrrhhyrsc/>). *Tourism and Hospitality International Journal* foi a publicação oficial dos trabalhos científicos deste congresso internacional.

“1er Congreso Iberoamericano de Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa y V Jornadas Iberoamericanas Recursos Humanos Y Responsabilidad Social Corporativa” (2013). In partnership with: Instituto Tecnológico de Celaya & Universidad de Guanajuato, no México e a Facultad de Ciencias del Trabajo da Universidade da Coruña and ISCE Tourism Research Team (<https://sites.google.com/site/jornadasrrhhyrsc/>). *Tourism and Hospitality International Journal* foi a publicação oficial dos trabalhos científicos deste congresso internacional.

O Núcleo de Investigação em Turismo do ISCE foi parceiro da 6ª Conferencia Ibérica de Emprendimiento (Ciem2016 – 6ª Conferência Ibérica de Empreendedorismo), a 27 e 28 de outubro de 2016, no Reitorado da Universidad da Coruña.

O Núcleo de Investigação em Turismo do ISCE foi parceiro do I International Forum on Tourism and Heritage 2016: Water, Heritage and Sustainable Tourism (<https://conferencias.uportu.pt/index.php/heritagetourism/heritagetourism>), que terá lugar entre 5 e 7 de dezembro 2016, na Universidade Portucalense.

O Núcleo de Investigação em Turismo do ISCE foi parceiro da Conference on Advances in Tourism Economics 2014 (<http://ate2014.apidt.com>). May 2014. Lisbon – Portugal.

Jornadas Científicas Internacionais de Turismo_ISCE 2014, uma organização do Núcleo de Investigação em Turismo do ISCE em parceria com a V.B. Sochava Institute of Geography – The Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, o Centro de Excelência em Turismo da Faculdade UnB Planaltina da Universidade de Brasília e a Câmara Municipal de Odivelas, com os parceiros institucionais APAVT, SNATTI e ARTE H, *media partner* Ambitur e o apoio do Banif, Travelport e OMelhorDoTurismo.

Jornadas Científicas Internacionais de Turismo_ISCE 2012, uma organização do Núcleo de Investigação em Turismo do ISCE em conjunto com a Câmara Municipal de Odivelas e com o Instituto de Odivelas, com a parceria institucional do Turismo de Portugal, I. P., do Turismo de Lisboa e Vale do Tejo, da APAVT, da APTP, da APECATE, da ATL, da Oficina do Turismo e da Marmelada Branca Carolina Pinho, com os *media partners* Planeamento & Cidades, Diário de Odivelas, NOTV e Jornal Nova Odivelas, e patrocínios da Caixa Geral de Depósitos, Host e Travelport

b) Parceiros internacionais da revista científica do Departamento de Turismo - *Tourism and Hospitality International Journal*

Revista Cenário (Universidade de Brasília, Brasil)

Revista Hamutay (Universidad Alas Peruanas, Perú)

Revista Lúdica (Universidad Pedagógica Nacional, Colômbia)

b) Publicações da revista científica do Departamento de Turismo - *Tourism and Hospitality International Journal*

9 edições especiais entre 2013 e 2018, resultantes de parcerias internacionais com Universidad de la Coruña (Espanha), Universidad de Guanajuato (México), Universitat de les Iles Balears (Espanha), Universidade de Pernambuco (Brasil), Lab2PT, Universitat Autònoma de Barcelona (Espanha), Universidad de Extremadura (Espanha), Universidad de Vigo (Espanha), Universidade Aberta (Portugal) e Universidade Portucalense (Portugal).

c) Projetos Internacionais & Mobilidade

Centro de Excelência em Turismo da Universidade de Brasília

V.B. Sochava Institute of Geography – The Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences

ISAG - European Business School

Universidade da Madeira

Universidad Pedagógica Nacional

UNITEC

UDCA

Gdansk College

Universidad de Girona

Department of Environmental Protection, Department of Horticulture, Biotechnology
and Landscape Architecture, Warsaw University of Life Sciences

Department of Languages, Literatures & Linguistics/Faculty of Liberal Arts &
Professional Studies da York University/Toronto/Canadá

Observações